

**PIANO DEGLI OBIETTIVI 2015**  
**SETTORE 6**  
**TRIBUTI ED ENTRATE PATRIMONIALI**

Nr.	Centro di responsabilità	Responsabile
1	SETTORE TRIBUTI ED ENTRATE PATRIMONIALI	COMMISSO PAOLA

Nr.	Denominazione obiettivo	Peso	% attuaz.
3	CITTADINANZA ATTIVA	30	

**Descrizione obiettivo**

Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza. Sensibilizzazione e coinvolgimento dei cittadini-utenti al pagamento di tributi comunali.

Nr.	Attività da compiere		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
1	Migliorare il rapporto con l'utenza ed incrementare la fiducia del cittadino nell'Ente Comunale	Previsto												
		Ottenuto												
2	Pubblicazione sul sito istituzionale di tutte le informazioni di interesse dei cittadini e delle imprese.	Previsto												
		Ottenuto												
3	Aggiornamento tempestivo dello scadenziario dei pagamenti dei tributi.	Previsto												
		Ottenuto												
4	Pubblicazione sul sito della modulistica distinta per servizio.	Previsto												
		Ottenuto												
5	Predisposizione e trasmissione della proposta deliberativa di adozione del Regolamento sul Baratto Amministrativo	Previsto												
		Ottenuto												

Nr.	Indicatori di risultato	Peso	Previsto	Ottenuto	% attuaz.
1	rispetto del cronoprogramma: attività 1	20	MESI: Novembre		
2	rispetto del cronoprogramma: attività 2	10	MESI: Dicembre		
3	rispetto del cronoprogramma: attività 3	10	MESI: Dicembre		
4	rispetto del cronoprogramma: attività 4	10	MESI: Dicembre		
5	rispetto del cronoprogramma: attività 5	50	MESI: Dicembre		

**Personale coinvolto**

Fragomeni, Palermo, Panaia, Panetta, Saccà, Sgambelluri

**Indicazioni sullo stato di attuazione dell'obiettivo**

Redazione Regolamento comunale Baratto Amministrativo.  
 Tempestività dell'inserimento dei dati di competenza sul sito istituzionale dell'Ente .  
 Rilevamento criticità nei procedimenti amministrativi e conseguenti azioni correttive